

Notre charte éthique de communication

Préambule

En tant qu'organisme de formation dédié à l'art du prendre soin, nous nous engageons à promouvoir une communication éthique, durable et bienveillante.

Notre raison d'être est : « d'encourager les professionnels à affiner leur art du prendre soin, pour devenir les gardiens d'une éthique compassionnelle respectueuse, essentielle à la dignité et au bien-être des plus fragiles ».

Cette charte a pour objectif de définir les principes et les engagements qui guident notre communication avec nos clients, partenaires et toutes les parties prenantes.

Elle reflète notre volonté de créer et de maintenir des relations durables et de confiance entre nos structures, en favorisant un échange constant et constructif, fondé sur des valeurs partagées.

Principes Directeurs

Respect et dignité

- Nous traitons chaque individu avec respect et dignité, en reconnaissant et en valorisant la diversité de nos interlocuteurs.
- Nous nous engageons à revaloriser les professionnels en reconnaissant et en célébrant leurs compétences, leur engagement et leur dévouement dans l'art du prendre soin.

Transparence et authenticité

- Nous communiquons de manière transparente, en fournissant des informations précises et vérifiables.
- Nous nous engageons à être authentiques dans nos interactions, en favorisant des échanges honnêtes et ouverts.

Bienveillance et compassion

- Nous pratiquons une communication bienveillante, en mettant l'accent sur l'écoute active et l'empathie.
- Nous encourageons les échanges constructifs et bienveillants, particulièrement envers les personnes les plus fragiles.

Éthique et intégrité

- Nous respectons les normes éthiques les plus élevées dans toutes nos communications.
- Nous agissons avec intégrité, en respectant la confidentialité des informations partagées par nos interlocuteurs.

Durabilité et responsabilité

- Nous privilégions des pratiques de communication durables, minimisant notre impact environnemental.
- Nous encourageons des échanges responsables, favorisant l'utilisation de supports numériques écologiques et l'optimisation des ressources.

Gérontosud & Humanisud SARL

5 avenue du grand chêne – 34270 St Mathieu de Trévières – 0467592631 / 0673895952

contact@gerontosud.com - www.gerontosud.com

Siret 453 116 063 – APE : 8559A. Sarl au capital de 7.500€

Engagements de Communication

Écoute et interaction

- Nous nous engageons à écouter activement les besoins et les retours de nos clients et partenaires.
- Nous favorisons une communication bidirectionnelle, encourageant le dialogue et la collaboration.

Clarté et accessibilité

- Nous nous assurons que nos messages soient clairs, concis et accessibles à tous.
- Nous adaptons nos supports de communication pour répondre aux besoins spécifiques de nos interlocuteurs, notamment ceux des EHPAD, hôpitaux et crèches.

Évaluation et amélioration Continue

- Nous évaluons régulièrement l'efficacité de notre communication et cherchons constamment à l'améliorer.
- Nous recueillons les avis et les suggestions de nos clients et partenaires pour ajuster nos pratiques en conséquence.

Promotion de l'éthique compassionnelle

- Nous intégrons nos valeurs d'éthique dans toutes nos communications.
- Nous mettons en avant les initiatives et les bonnes pratiques qui valorisent la dignité et le bien-être des plus fragiles.

Mesures d'Éthique et Intégrité

- Nous avons des politiques strictes pour protéger la confidentialité des données de nos apprenants et partenaires.
- Tous nos collaborateurs signent et adhèrent à un code de conduite éthique, garantissant une pratique professionnelle irréprochable.

Certification Qualiopi

- Nous garantissons la qualité de nos processus de formation et de communication.
- Nous respectons les exigences de la certification Qualiopi, assurant ainsi une amélioration continue de nos pratiques et une satisfaction optimale de nos clients et partenaires.

Adaptation aux besoins et attentes

- Nous nous engageons à adapter nos actions formatives aux besoins et attentes spécifiques de nos clients.
- Nous travaillons en étroite collaboration avec les décideurs pour coconstruire des programmes de formation pertinents et efficaces.
- Nous sommes capables de répondre aux demandes spécifiques de la Haute Autorité de Santé (HAS) et d'intégrer leurs recommandations dans nos formations.

Respect des apprenants en situation de handicap

- Nous veillons à ce que nos formations soient accessibles à tous, y compris aux apprenants en situation de handicap.
- Nous mettons en place des aménagements raisonnables et personnalisés pour garantir l'égalité des chances et le respect des besoins spécifiques de chaque apprenant.

Conclusion

En adhérant à cette Charte Éthique de Communication, nous réaffirmons notre engagement à promouvoir une communication respectueuse, bienveillante et durable.

Nous croyons fermement que ces valeurs sont essentielles pour soutenir les professionnels dans leur mission de prendre soin des plus fragiles, et pour bâtir des relations de confiance et de respect mutuel avec nos clients et partenaires.

Gérontosud & Humanisud SARL

5 avenue du grand chêne – 34270 St Mathieu de Trévières – 0467592631 / 0673895952

contact@gerontosud.com - www.gerontosud.com

Siret 453 116 063 – APE : 8559A. Sarl au capital de 7.500€